



L'hôtel écolo d'Accor veut concurrencer Airbnb

C'est le premier hôtel labellisé « Bâtiment Bas Carbone » du groupe. Principalement destiné à une clientèle jeune, il doit ouvrir en décembre.

GENTILLY

PAR ANNE-LAURE ABRAHAM

UNE DÉCO faisant honneur au street art et un bâtiment hyper écolo. Voici deux des caractéristiques de l'hôtel en construction avenue Paul-Vaillant-Couturier, à Gentilly. Le groupe AccorHotels, par sa branche immobilière HotelInvest, y construit le deuxième Jo & Joe de France, après celui d'Hossegor (Landes) l'année dernière, développé autour du thème du surf. Un concept d'« open house » présenté comme la combinaison du « meilleur de la location privée, de l'hôtellerie et de l'auberge de jeunesse » pour détourner la clientèle, jeune mais pas que, d'Airbnb.

DORTOIR : 19 €, CHAMBRE DOUBLE : 59 €

Situé à proximité de la Cité universitaire, l'hôtel de sept étages (25 m de haut) s'étendra sur 6 000 m² et proposera 569 lits, un bar, un restaurant, un jardin intérieur et des terrasses végétalisées. « Le bâtiment sera ouvert aux clients, pas qu'aux personnes hébergées », indique un porte-parole du groupe. Des ani-



Gentilly avenue Paul-Vaillant-Couturier. L'hôtel Jo & Joe, qui comptera 569 lits, devrait être livré en décembre.

mations sur une petite scène seront ainsi proposées pour des performances et des interactions avec les gens du quartier sont d'ores et déjà souhaitées.

Chauffage par géothermie, récupération des eaux pluviales pour couvrir les besoins des WC et l'arrosage, ascenseur avec régénération de l'énergie par ses propres mouvements, superstructure en

bois lamellé collé [...] font partie des particularités de ce premier hôtel labellisé « Bâtiment Bas Carbone » du groupe.

Quelques exemples de prix : à partir de 19 € pour un lit en dortoir et de 59 € pour une chambre double. Livraison prévue en décembre 2018. Le groupe envisage d'ouvrir cinquante de ces « open houses » d'ici à 2020.

